

igus zet de wissels voor de toekomst:

Met digitale innovatie sneller worden

Keulse specialist voor kunststoffen in bewegende toepassingen heeft 18 procent hogere omzet

igus GmbH was in het afgelopen financiële jaar in staat de omzet duidelijk verhogen – met 18 procent tot in totaal 552 miljoen Euro. Steeds meer bedrijven wereldwijd vertrouwen op kunststof-oplossingen voor bewegende toepassingen, omdat ze de kosten verlagen en de levensduur verhogen. Om het voor klanten nog eenvoudiger te maken, hun individuele motion plastics product overal ter wereld te verkrijgen, investeert igus aanzienlijke middelen in de digitalisering en in het intelligent integreren van product, service en logistiek.

igus behaalde in 2015 met haar motion plastics een omzet van 552 miljoen Euro, een groei van 18 procent vergeleken met het voorgaande jaar. Van de totale omzet werd 55 procent in Europa, 27 procent in Azië en 18 procent in de VS en in Afrika gerealiseerd. De reden: er blijft wereldwijd een sterke vraag naar geavanceerde kunststoffen voor bewegende toepassingen. Gegarandeerde groeiers blijven kabelrupsen, kabels en glijlagertechniek, maar ook relatief nieuwe sectoren zoals kogellagers en low-cost automatisering nemen verder in betekenis toe. "Het tijdperk van de kunststoffen voor beweging is begonnen" stelt Frank Blase, bedrijfsleider van igus GmbH. "motion plastics zijn smeermiddel- en corrosievrij, onderhoudsarm en overtuigen in steeds meer toepassingen door het lage gewicht, lange levensduur en de energie-efficiëntie, met name ook vergeleken met metalen oplossingen." De meer dan 100.000 motion plastics producten kunnen zoals glijlagers een los onderdeel zijn; het grootste deel van de bestellingen wordt echter gevormd door individueel geconfigureerde en geproduceerde modules, zoals bijvoorbeeld een gemonteerde kabelrups met 500 of meer individuele componenten. Elk van de 7.000 opdrachten per dag is anders. Een gecompliceerde uitdaging – zeker wanneer men zoals igus vanaf 24 uur levert.

Gemakkelijk online vinden en configureren

igus investeerde in het afgelopen jaar sterk in productinnovaties, maar ook in service en logistiek – en slaat deze weg in 2016 verder in. Van centrale betekenis op alle niveaus is ook de uitbouw van de digitale processen. "In de toekomst is een igus-product pas een igus-product, wanneer het online configureerbaar- en calculeerbaar is en vervolgens de hele procesketen geautomatiseerd en digitaal ondersteund doorloopt – van de verwerking van de opdracht, via de productie tot aan de service", zo beschrijft Frank Blase de plannings. Belangrijke beslissingen in deze richting zijn reeds genomen: nu al heeft de klant toegang tot meer dan 30 vrij beschikbare online tools voor de configuratie en berekening, naast 16 mobiele apps. De basis wordt gevormd door de data uit het grootste testlaboratorium in de branche, dan nu tot 2750 m² werd vergroot. Met de investeringen in de digitale infrastructuur is igus tevens in staat, bij klanten direct ter plekke een berekening en configuratie door te voeren een offerte te maken het product te bestellen en snel te verkrijgen. Daarvoor werd de buitendienst regiodekkend met tablets en zelf ontwikkelde Engineering Software uitgerust. Daarnaast kunnen klanten ook gebruik maken van gespecialiseerde teams in de 16 productsectoren en adviseurs in 13 sectoren – van automotive tot scheepsbouw tot de agrarische techniek of de levensmiddelenindustrie. In totaal steeg het aantal medewerkers met 9 procent tot 2950 medewerkers, en in de buitendienst met 17 procent voor de persoonlijke begeleiding en het advies ter plekke.

Logistiek: snel besteld, snel geleverd

Om een snelle en individuele levering te waarborgen, heeft igus de wereldwijde productie- en opslagcapaciteiten in Noord-Amerika, Azië en Europa significant uitgebreid. Zo krijgt de klant uit 14 magazijnen en montagecentra wereldwijd precies het product dat hij voor zijn toepassing nodig heeft: als individuele componenten of als compleet systeem en indien gewenst ook direct gemonteerd. Dagelijks worden ca. 20.000 verschillende productvarianten en configuraties aan klanten uitgeleverd.

Digitalisering stimuleert de productontwikkeling

De digitalisering bieden naast service en logistiek ook nieuwe benaderingen in de productontwikkeling. De op de Hannover Messe geïntroduceerde smart plastics vergroten door hun netwerkeigenschappen de beschikbaarheid van

de installaties bij de klanten. De intelligente kabel, kabelrups en lineaire geleidingen meten in de toepassing hun toestand en bieden nieuwe mogelijkheden voor vooruitziend onderhoud. Zo wordt de gebruiker niet door een storing in zijn toepassing verrast, maar kan een vervanging worden ingepland. Ook op het gebied van de low-cost automatisering opent de digitalisering nieuwe mogelijkheden. De robotlink D-Online-configurator maakt de eenvoudige configuratie en bestelling mogelijk van onze voordelige robotcomponenten van modulaire gewrichtbouwstenen. Daarmee kunnen robotfabrikanten en machinebouwers voordelige robotarmen bouwen en gebruikers eenvoudige taken automatiseren. Op de Hannover Messe toont igus als voorbeeld een complete 6-assige-armrobot met een nieuwe kunststof asoverbrenging.

3D-Printen: innovatie qua product, service en logistiek

Op welke manier de digitalisering voordelen voor de klant schept, laat igus met name zien met het voorbeeld van het 3D-printen. Constructeurs kunnen op intussen zes verschillende igus tribo-filamenten en een SLS-materiaal voor voordelige smeer- en onderhoudsvrije prototypen, speciale onderdelen en teruggrijpen. Met de nieuwe online bestelpagina van de 3D-printservice van igus kunnen klanten hun geprinte kunststof onderdelen nog eenvoudiger bestellen. Met slechts enkele muisklikken kunnen CAD-bestanden worden geüpload, het juiste materiaal gekozen, met prijzen worden ingezien en de producten direct besteld worden. De online tool is internationaal beschikbaar, waardoor gebruikers over de hele wereld hun uiterst slijtvaste onderdelen snel en voordelig geleverd kunnen krijgen. Daarvoor werden in het afgelopen jaar twaalf filialen met eigen 3D-printers uitgerust. Een eerste stap, zoals Frank Blase stelt. "Wij hebben het duidelijke doel in de komende drie jaar het geautomatiseerde proces van de online-configuratie tot aan de digitaal ondersteunde productie voor alle productcategorieën in bedrijf te nemen. Dat is een moeilijke weg, omdat men geen kant-en-klare oplossing kan kopen, maar dat het meeste zelf ontwikkeld is. Wij zijn daar al heel ver in en weten dat we het redden." Door deze geperfectioneerde individuele massaproductie zal de klant wereldwijd in staat zijn, nog sneller, betrouwbaarder en met sterk verkorte eigen tijdsinspanning elk motion plastics-product te verkrijgen dat hij nodig heeft en dat het gegarandeerd lang uithoudt.

CONTACT:

Hanne Geelen

igus® b.v.b.a.
Kolonel Begaultlaan 75
3012 Wilsele
Tél. 016-31 44 31
Fax 016-31 44 39
info@igus.be
www.igus.be

OVER IGUS:

igus GmbH is een wereldwijd leidende fabrikant op het gebied van kabelrupssystemen en polymeerglijlagers. Het familiebedrijf met hoofdkantoor in Keulen is vertegenwoordigd in 35 landen en heeft wereldwijd 2.950 medewerkers in dienst. In 2015 behaalde igus met motion plastics – kunststofcomponenten voor bewegende toepassingen – een omzet van 552 miljoen euro. igus beschikt over de grootste testlaboratoria en fabrieken in haar branche om de klanten innovatieve, individuele producten en oplossingen binnen de kortste tijd te kunnen bieden.

Contact presse:

Oliver Cyrus
Head of PR & Advertising

igus GmbH
Spicher Str. 1a
D-51147 Köln
Tlf.. +49 (0) 22 03 / 96 49 - 459
Fax +49 (0) 22 03 / 96 49 - 631
ocyrus@igus.de
www.igus.de

De begrippen "igus", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "energy chain", "energy chain systems", "flizz", "iglide", "iglidur", "igubal", "invis", "manus", "motion plastics", "pikchain", "readychain", "readycable", "speedigus", "triflex", "twisterchain", "plastics for longer life", "robolink", "xiros", "xirodur" en "vector" zijn in de Bondsrepubliek Duitsland en eventueel internationaal beschermd als handelsmerk.

Foto-bijchriften:

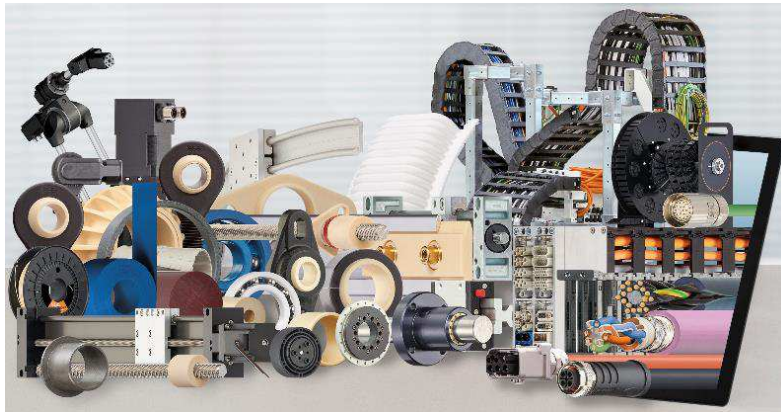


Foto PM1916-1

Van individuele smeringsvrije glijlagers tot complexe, individueel geconfigureerde kabelrupssystemen met meer dan 500 afzonderlijke componenten – igus heeft als doel het geautomatiseerde proces van de online-configuratie tot aan de digitaal ondersteunde productie en levering voor alle productcategorieën binnen drie jaar in bedrijf te nemen. Daardoor krijgt de klant nog gemakkelijker, betrouwbaarder en sneller zijn individuele motion plastics.